

AdSync^{incentivized}

[Mobile AD OPEN Platform]
2018.03

www.adsync.co.kr

INDEX

About AdSync

AdSync 특징

AdSync 광고소개

- 보상형 광고상품
 - 일반형
 - 고급형
- 비보상형 광고상품

광고단가표

기타사항

- REFERENCE
- FAQ
- CONTACT US

 Mightymedia

최선을 다해 개발한 내 앱!
“이제 어떻게 알려야 할까?”



“수 많은 고민으로 고통스러운 당신”

이제 마이티미디어의 ‘**AdSync**^{incentivized}’ 를 아셨다면
성공적인 비즈니스를 시작하신 것과 같습니다



Let's
START!

; About AdSync

 Mightymedia

모바일 마케팅 NO.1

애드싱크는 모바일 광고 오픈 플랫폼입니다.

애드싱크는 지난 7년간 꾸준한 성장을 해왔으며 수 많은 퍼블리셔들이 애드싱크와 함께 성장합니다.



3,500~ (진행중)

App Partners(퍼블리셔)
광고 노출 연동 App Partner수

26,000,000~

User View (오퍼월 노출)
광고에 노출되는 월 User 수

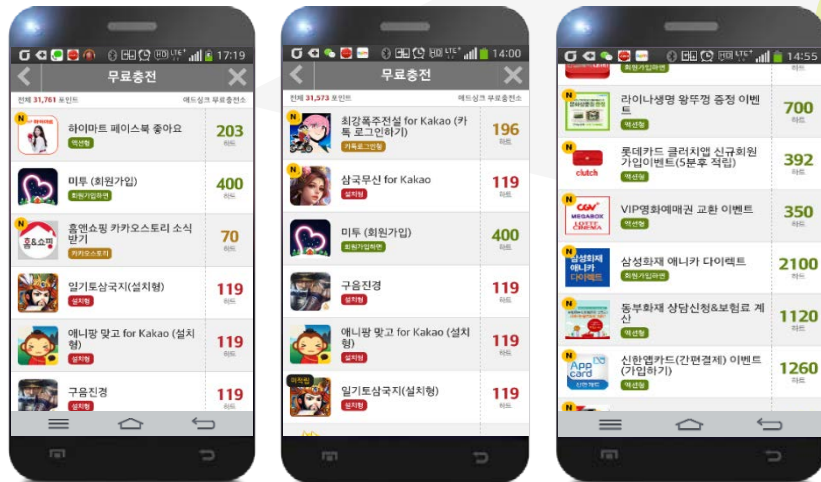
100,000~

Install
1주일 만에 설치되는 App 수

(2018년 03월)

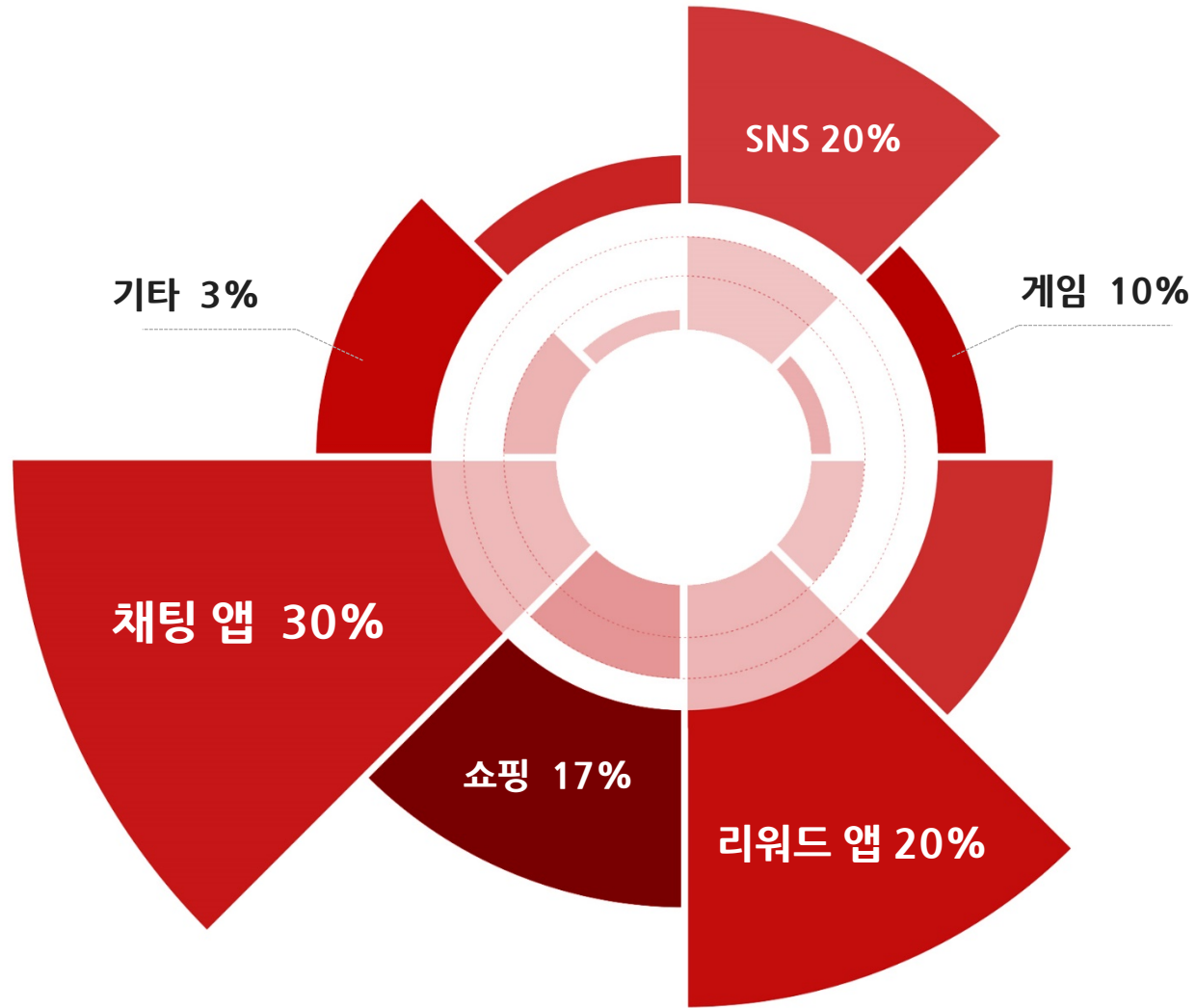
About AdSync

2018년 3월 현재 약 3,500여 개의 강력한 매체(App)들이 애드싱크를 탑재하고 있고, 다양한 매체들이 매일 신규로 등록되고 있습니다.



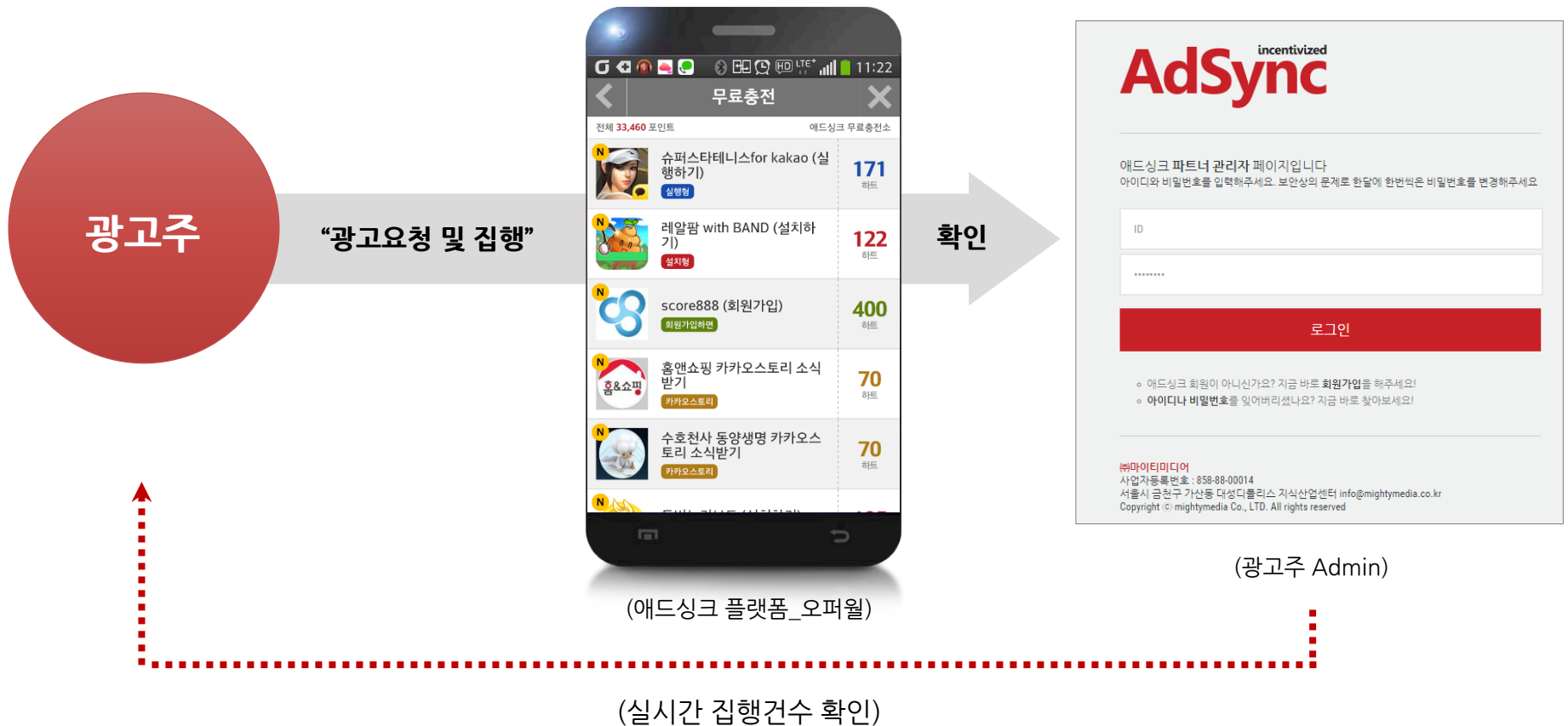
매체들이 애드싱크(오픈월형태)를 탑재한 모습

Adsync 매체(퍼블리셔) 구성도



About AdSync

애드싱크는 광고요청에서 집행까지 신속하고 편리하게 진행되며 건당으로 과금되는 합리적인 모바일 광고 오픈 플랫폼 (Mobile AD Open Platform)입니다.



; AdSync 특징

 Mightymedia

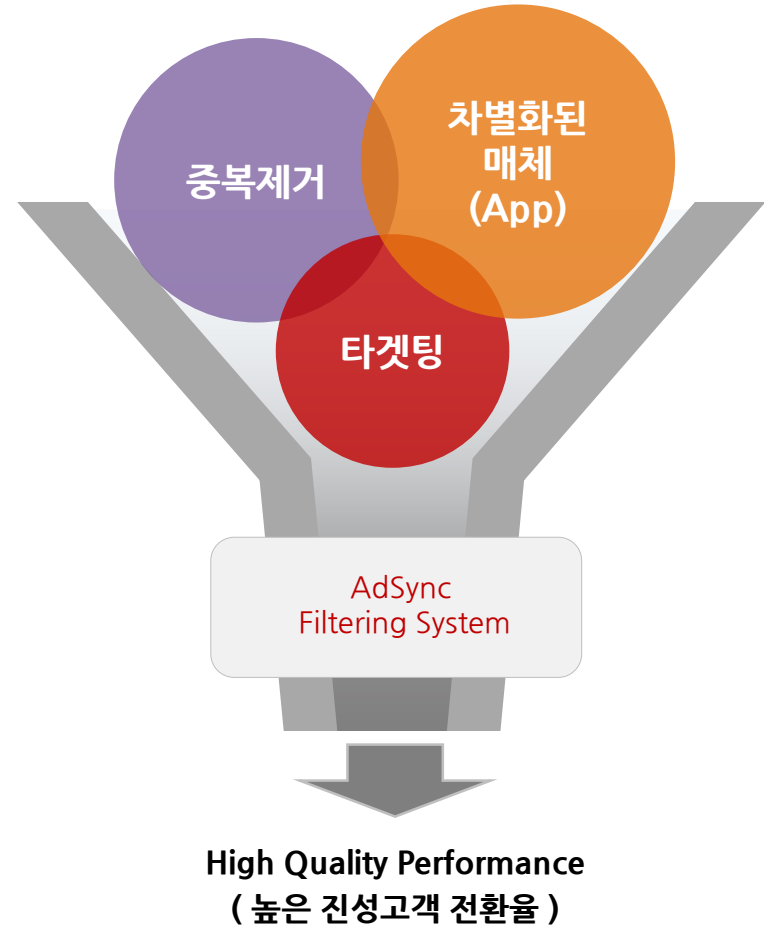
1. 최적화된 광고 집행시스템 및 편한 디자인_광고효율을 높이는 Two Depth UI

- 장소, 시간 제약이 없는 마케팅 프로모션 가능 (광고주의 다양한 요구 수용 가능)
- 모바일에 최적화된 광고진행
- 광고 효율을 높이는 Two Depth UI
- 리워드 광고로 사용자와 광고주 상호 이익을 제공함으로 브랜드에 긍정적인 효과



2. 광고 효율 상승 시스템

- **차별화된 매체 :**
단순 리워드(현금성)를 소비하는 고객이 아닌
매체 서비스에 적극적인 소비자
- **중복제거 :**
애드싱크 플랫폼 내 사용자의 광고 반복 참여
방지 System
- **타겟팅 :**
성별, 세대별, OS별, 마켓별 등 타겟팅 고도화
- **다양한 트래킹 Tool 연동 지원**



3. 진성 유저 확보를 위한 Optimizing System



4. 3대 앱마켓 모두 진행가능 (광고주 앱을 손쉽게 고객의 손 앞에!)



; AdSync 광고소개

보상형 광고상품_기본형

 Mightymedia

애드싱크 보상형 광고상품은

모바일 비즈니스를 시작하는데 있어서 광고주가 앱 개발 후 서비스하려는 앱을 소개하고, 저변을 확대한다는 목표로 모바일 마케팅의 **Starting Point**로써 반드시 집행해야 하며, 기본형(SNS포함), 고급형으로 구분되어 집니다.

▶ 일반형 광고상품 특징




- ① 최저비용으로 최대효과
- ② 앱 마켓에서 순위 부스팅 효과
- ③ 앱 서비스 소개 및 평가
- ④ 매출 향상 (약 월 10~30% 매출신장)
- ⑤ 잠재고객 확보



기본형

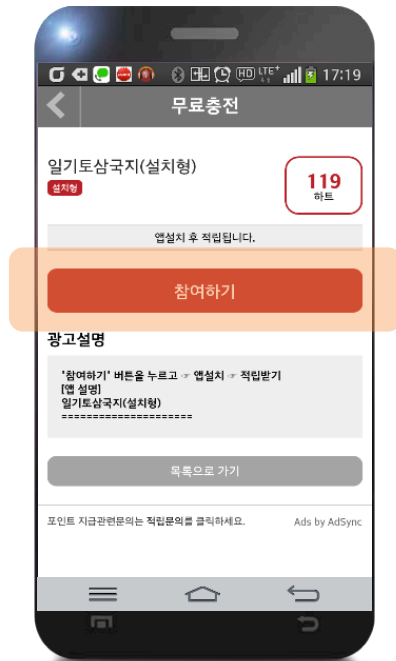
상품명	용어풀이	설명
CPI	Cost Per Installation (앱설치당 과금 되는 방식)	앱 비즈의 시작으로 개발한 앱을 고객의 스마트폰에 설치함으로써 앱 소개 및 저변확대를 위해 최소비용으로 진행 가능한 상품
CPE	Cost Per Execute (앱실행당 과금 되는 방식)	단순 다운로드만이 아닌 앱실행을 통해 앱을 접하고 고객에게 평가 받을 수 있는 상품
CPA	Cost Per Action (회원가입당 과금 되는 방식)	앱 고객을 모집하고 서비스에 대한 고객의 냉정한 평가를 받을 수 있는 상품
SNS	Cost Per Like (Facebook) Cost Per Kakao 소식받기 (“페이스북 좋아요”또는 카톡 “소식받기”당 과금 되는 방식)	광고주의 페이지에 “좋아요”를 올려주는 상품 광고주의 카톡 “소식받기” 를 올려 주는 상품

CPI (Cost Per Install)

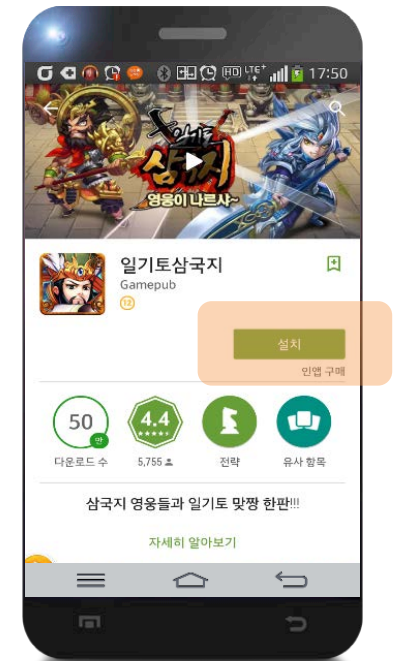
상품명	과금방식	광고단가	최소집행수량	가능 앱 마켓
CPI (앱 설치)	앱 설치당 과금	250원/건	10,000건	  



[광고 노출]






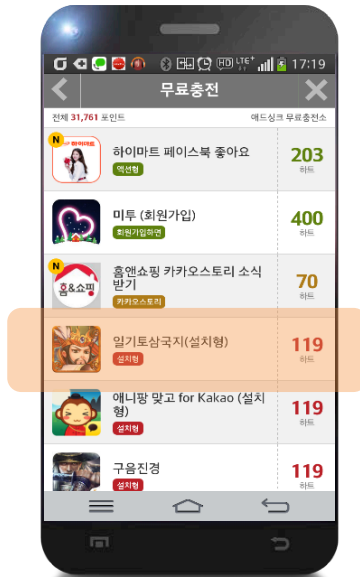
[고객 참여]



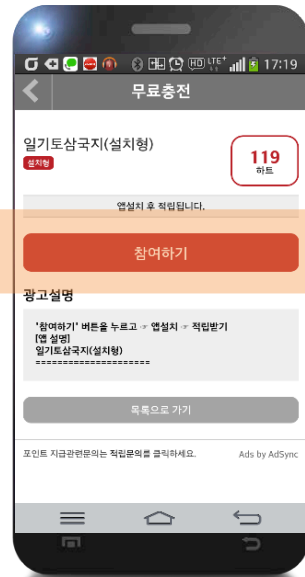
[설치 완료]

CPE (Cost Per Execute)

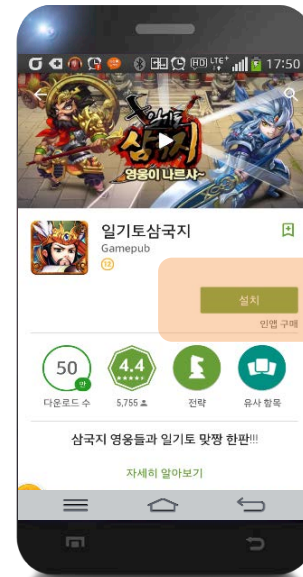
상품명	과금방식	광고단가	최소집행수량	가능 앱 마켓
CPE (앱 설치 및 실행)	앱 실행당 과금	350원/건	10,000건	  



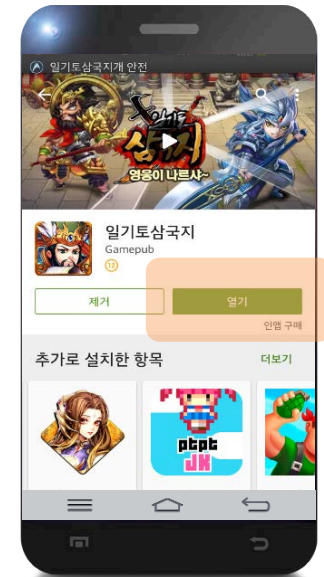
[광고 노출]



[고객 참여]







[설치 완료]



[실행 후 적립]

CPA (Cost Per Action)

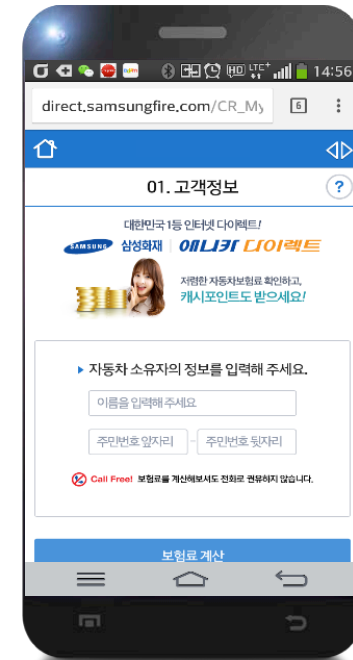
상품명	과금방식	광고단가	최소집행수량	가능 앱 마켓
CPA (회원가입형)	회원가입당 과금	600원/건 (+ ∞) 난이도에 따라 별도협의	5,000건	   



[광고 노출]



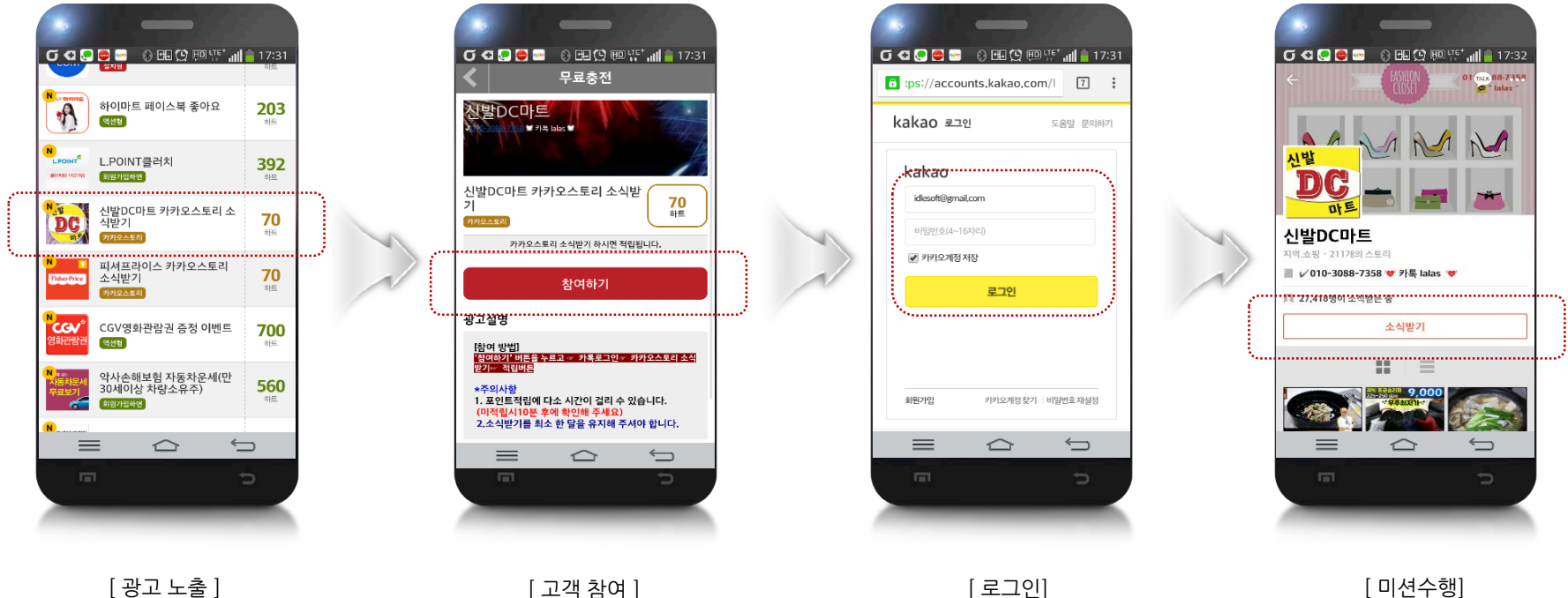
[고객 참여]



[회원가입 혹은 광고주 요구 액션]

SNS (Cost Per Like and 카톡 소식받기)

상품명	과금방식	광고단가	최소집행수량	가능 앱
CPL (페이스북 좋아요) CPN (카톡소식받기)	좋아요/소식받기 당 과금	400원/건	5,000건	 



; AdSync 광고소개

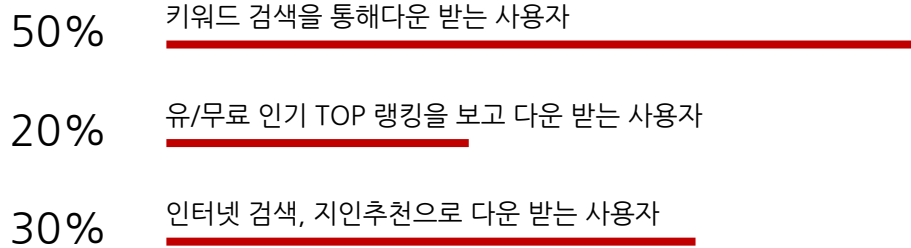
보상형 광고상품_고급형

 Mightymedia

1. 키워드 검색순위 상위 랭크 업 가능

구글플레이에 앱 다운로드 시 “키워드 검색”을 통해 다운 받는 사용자가 가장 많으므로 키워드 검색순위 상위 랭크업이 성공요인의 중요한 요소

[자료출처 : Appannie 2017.12]



2. 좋은 리뷰와 높은 평점 관리 가능

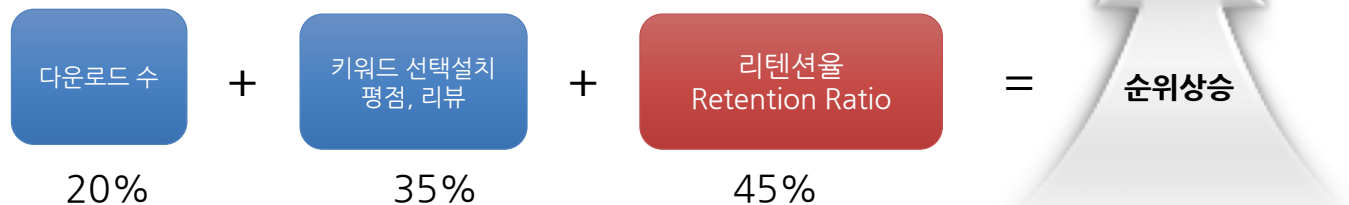
사용자의 앱 선택 조건 : 키워드 검색 후 나열된 수많은 앱들중 상위 랭크업된 앱, 그 중에 좋고 긴 장문의 리뷰와 4.0이상의 평점이 앱 선택의 중요한 결정요인

3. 앱 설치 후 지속적인 유지율 관리 가능

사용자들의 눈에 띄는 환경을 만들어 주어야 한다는 의미에서 구글플레이 스토어는 2017년 1월 리텐션율(Retention Ratio)에 상대평가 가중치를 올리면서 설치수보다 유지율이 중요해짐.

즉, 다운로드 수 보다 현재 삭제되지 않고 유지하고 있느냐가 순위 상승에 중요 평가 요소

리텐션율 (Retention Ratio) 가중치 증가 (상대평가 가중치)



애드싱크 고급형 광고상품은

사용자들의 눈에 띄는 환경을 만들고 고객과의 접근성을 향상시켜 진성회원을 확보하는데 가장 효율적인 프리미엄 광고상품입니다.

▶ 고급형 광고상품 특징

- ① 진성회원 모집에 있어서 최소비용, 최대효과
- ② 키워드 랭킹에서 상위권 보장
- ③ 고객에게 긍정적인 Impression
- ④ 리텐션율 증가 (약 10~30%)
- ⑤ 직접형 타겟팅 광고






▶ 고급형 광고상품 종류

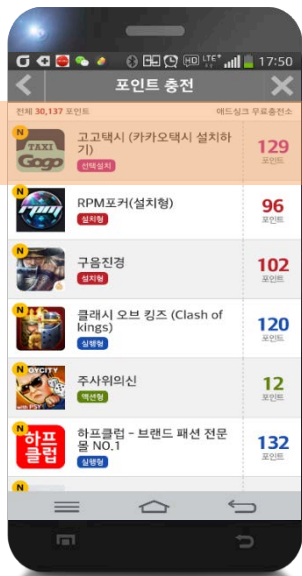
상품명	용어풀이	설명
SCPI	Searching Keyword & Cost Per Install (키워드검색 설치당 과금)	키워드 검색결과 리스트의 상위에 랭크업 시키기 위한 키워드검색 설치
RCPI	Review Reputation & Cost Per Install (앱 설치후 리뷰와 평점 완료 후 과금)	앱 설치와 함께 좋고 긴 장문의 리뷰와 4.0이상의 평점 달성으로 처음 접하는 다른 사용자에게 좋은 인상을 남김으로 다운로드 유도 가능
ECPI	Every Execute & Cost Per Install (앱 설치 후 정해진 기간동안 실행)	진성회원 전환을 위해 매일매일 앱을 경험시키는 상품으로 다운로드 후 원하는 기간동안 매일 앱을 실행시켜 리텐션을 상승을 기대할 수 있음

SCPI (Searching Keyword & Cost Per Install)

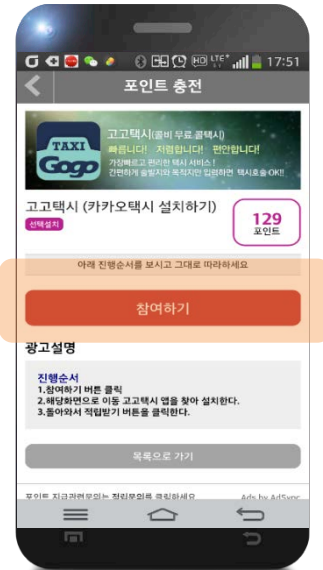
원하는 키워드(4종 이상)를 제시하시면 애드싱크 SKA 분석시스템 (Success Keyword Analysis System)에서 가장 경쟁력이 높은 키워드를 추천해 드립니다.

상품명	과금방식	광고단가	최소집행수량	가능 앱 마켓
SCPI (키워드검색 후 설치)	키워드검색 설치당 과금	350원/건	10,000건	  

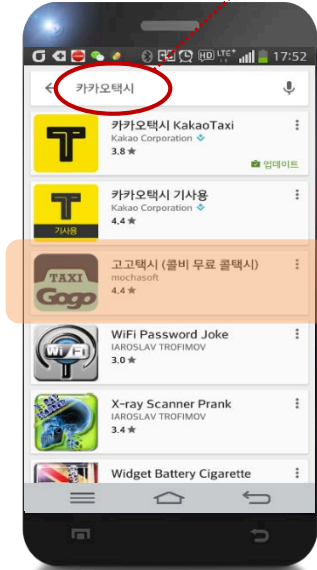
“광고주 진행 키워드 (카카오택시)”



[광고 노출]



[고객 참여]




[키워드 랭킹 리스트]



[설치완료]

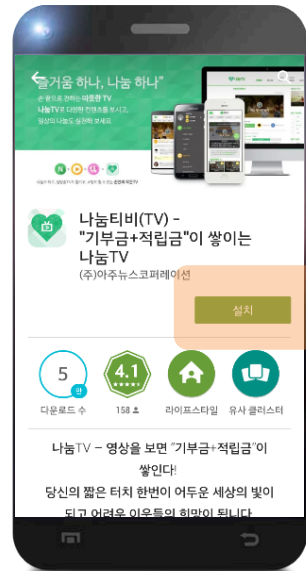
RCPI (Review Reputation & Cost Per Install)

좋은 리뷰 글과 높은 평점은 앱의 신뢰성을 높여 줍니다. 처음 접하는 사용자에게 좋은 인상을 남겨 다운로드를 유도합니다.

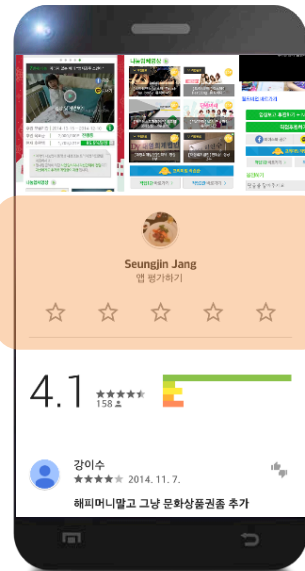
상품명	과금방식	광고단가	최소집행수량	가능 앱 마켓
RCPI (설치, 리뷰, 평점달기)	리뷰, 평점당	2,000원/건	1,000건	 



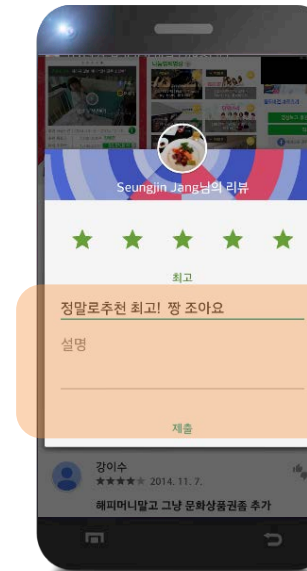
[랜덤키워드 노출 시스템]



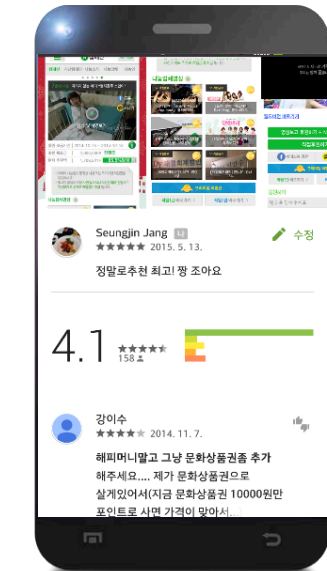
[키워드 검색 CPI 시스템]



[설치 후 평점작성]





[랜덤키 자동화 및 리뷰작성]



[리뷰작성완료]

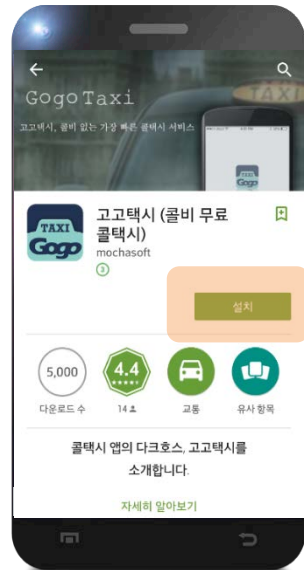
ECPI (Every Execute & Cost Per Install)

단순 CPI 진행 시 앱 설치 후 즉시 이탈하는 단점을 보완 하며, 최대 30% 수준의 리텐션 확보를 통해 마켓 순위에도 기여할 수 있습니다.

상품명	과금방식	광고단가	최소집행수량	가능 앱 마켓
ECPI (앱 설치 후 정해진 기간동안 실행)	설치 + 정해진 기간 동안 1회 실행/일	180원/건 + 50원/실행 X n(기간) (7일이 기본)	10,000건	 



[광고시작 1일 = D + 0]



[D + 1]



[D + 2]



[D + n]

; AdSync 광고소개

비보상형 광고상품

 Mightymedia

애드싱크 비보상형 광고상품은

고객이 어떠한 댓가없이 자발적인 선택으로 앱을 설치, 실행, 혹은 회원가입 등을 하도록 모바일상에서 여러 형태의 다양한 노출을 통하여 고객의 Needs에 따라 스스로 참여하는 상품입니다.

▶ 비보상형 광고상품 특징

- 앱 설치 기준이 아닌 앱 실행 후 과금 하는 방식임
- 콘텐츠형 정보제공으로 효율적이고 자연스럽게 노출됨.
- 보상형 CPI 보다 평균 20배 높은 리텐션율
- 광고집행 중 리타겟팅, 디타겟팅을 통해 진성회원 확보율 향상
- 진성회원 확보
- 광고주 측에서 3rd party tracking tool을 연동 후 진행 가능



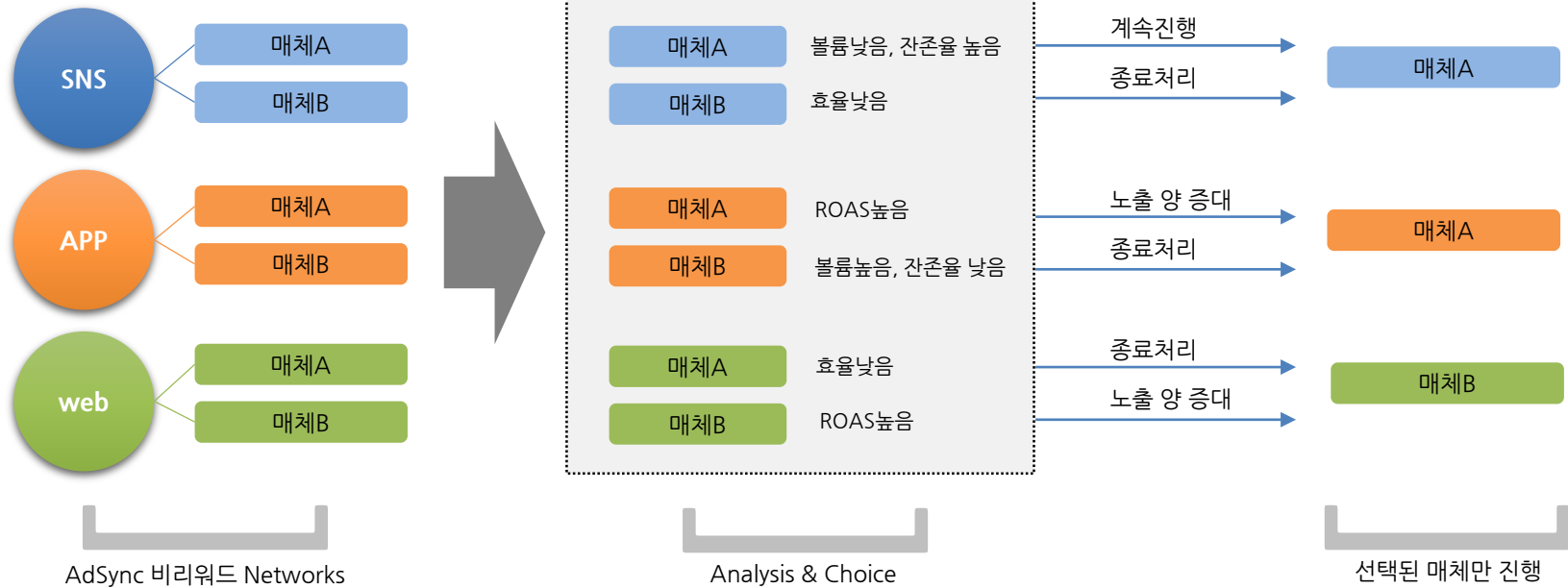
비보상형 Network List

카테고리	매체명	MAU
SNS	게임 뭐 하지	360,000
	게임정보특공대	420,000
	쫄 아는 오빠	315,000
	털업	450,000
APP	Clean Master	4,000,000
	360 Security	1,600,000
	배틀코믹스	200,000
	메트로이드	200,000
	알람몬	500,000
Web	세계일보	950,000
	뉴스타운	890,000

(...외 다수)

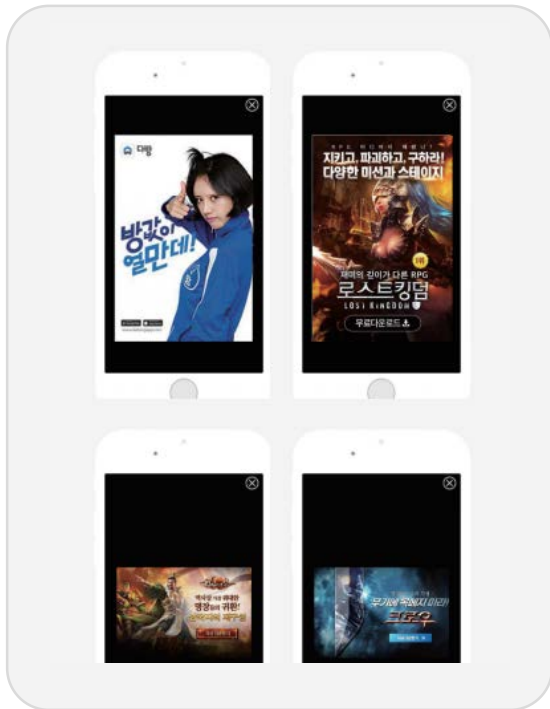
최적화된 진행방식 (Optimized Process)

구분	기존 바이럴/제휴마케팅	AdSync 비리워드 Networks
목표	진성회원 확보	진성회원 확보
주채널	온라인(블로그, 카페 등)	모바일(SNS, APP, 모바일 Web)
관점	광고중심	콘텐츠중심
성과측정	검색순위, 방문자 수 등	트래킹툴 기반의 퍼포먼스

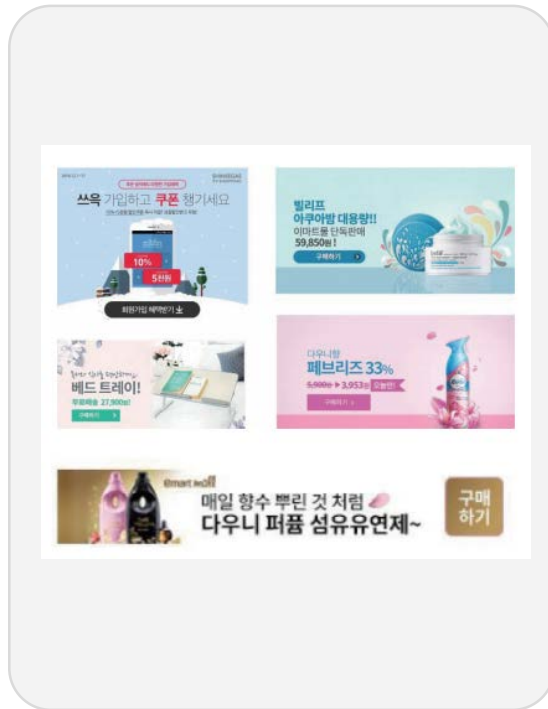


진행사례

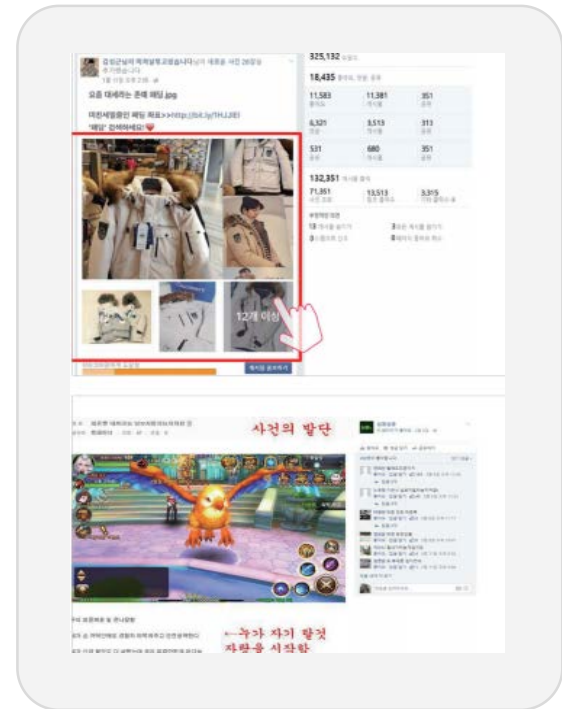
APP



WEB



SNS



; 광고 단가표

⋈ Mightymedia

애드싱크 광고 단가표

(VAT별도)

상품구분		과금방식	단가 (원/건)	최소 집행수량 (건)	금액 (원)	비고
보상형	기본형	CPI	250	10,000	2,500,000	구글플레이, 앱스토어, 원스토어 가능
		CPE	350	10,000	3,500,000	구글플레이, 원스토어
		CPA	600	5,000	3,000,000	난이도에 따라 별도 협의
		SNS	400	10,000	4,000,000	페이스북좋아요, 카톡소식받기, 인스타그램 등
	고급형	SCPI	350	10,000	3,500,000	복수 키워드 진행가능
		RCPI	2,000	1,000	2,000,000	집행기간 : 40일
		ECPI	480	10,000	4,800,000	*다음페이지 별도 설명
비보상형	캐주얼게임	NCPI	2,500	1,000	2,500,000	게임 용량 및 진입허들에 따라 협의가능
	액션게임	NCPI	4,000	1,000	4,000,000	게임 용량 및 진입허들에 따라 협의가능
	RPG게임	NCPI	5,000	1,000	5,000,000	게임 용량 및 진입허들에 따라 협의가능
	일반앱/웹	CPA	3,000	1,500	4,500,000	난이도에 따라 별도 협의

ECPI (매일실행형) 광고상품 정산방식

(VAT별도)

구분	DAY	단가(원/건)	건수	금액	소계	비고
기본형 (7일간, n일간)	D	180	20,000	3,600,000	3,600,000	첫날 2만건은 앱설치(선입금)
	D+1	50	10,000	500,000	1,825,000	다운로드 된 2만건중 D+1부터 실행된 건에 대해서만 정산 (후불정산)
	D+2	50	7,000	350,000		
	D+3	50	6,000	300,000		
	D+4	50	5,000	250,000		
	D+5	50	4,500	225,000		
	D+6	50	4,000	200,000		
	합계					5,425,000

; 기타사항

REFERENCE

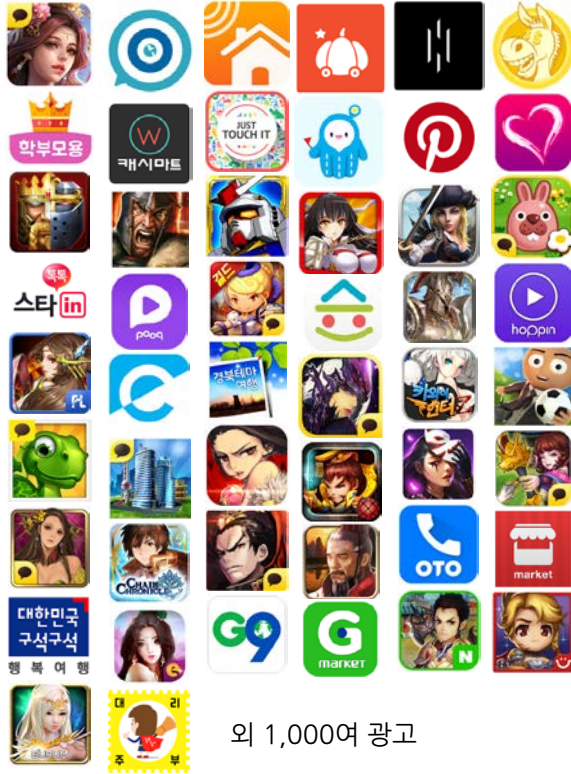
FAQ

CONTACT US

 Mightymedia

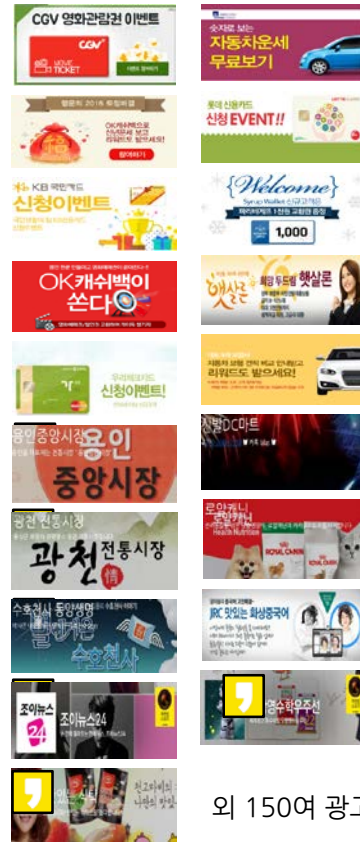
“2017년 수 많은 광고주분 들이 ‘애드싱크’와 함께 했습니다.”

앱광고












외 1,000여 광고

웹/SNS 광고



외 150여 광고

Package 광고

	키워드 : 남친, 여친, 화상 채팅, 영상채팅, 소개팅, 채팅 상위 10위권 랭킹 업		키워드 : 대리운전 1위 랭킹 업
	키워드 : 애견보호 상위 10위권 랭킹 업		키워드 : 아프리카tv, 아프리카티비, 3위, 4위 랭킹 업
	키워드 : 대리운전, 택시, 콜택시 각 해당 키워드 1위 랭킹 업		키워드 : 남친, 여친, 화상 채팅, 영상채팅, 소개팅, 채팅 상위 20위권 랭킹 업
	키워드 : 애견 4위 랭킹업		키워드 : 채팅, 소개팅 상위 20위권 랭킹 업
	키워드 : 대리운전, 택시, 콜택시 각 해당 키워드 2위 랭킹 업		키워드 : 채팅, 소개팅 상위 20위권 랭킹 업
	키워드 : 돈버는어플, 돈버는 앱, 인스타그램 3위, 1위, 4위 랭킹 업		키워드 : 채팅, 소개팅 상위 20위권 랭킹 업
	키워드 : 블록, 블록게임 1위, 4위 랭킹 업		키워드 : 채팅, 소개팅 각 3위, 7위 랭킹 업
	키워드 : 번역, 영어번역 해당 키워드 각 1위 랭킹 업		키워드 : 채팅, 소개팅 30위권 랭킹 업
	RCPI 리뷰 및 평점 만 진행 년간 계약		키워드 : 만남 1위 랭킹 업
	키워드 : 소개팅 5위 랭킹 업	외 60여 광고

Q1. 광고신청을 하고 싶은데 어떻게 하나요?

A) 다음과 같은 방식으로 진행됩니다.



Q2. 광고신청 시 디자인을 해야 하나요?

A) 디자인은 염려 마세요. 저희가 할게요 ^^

Q3. 법인이 아닌 개인도 광고를 할 수 있나요?

A) 당연히 하실 수 있습니다.
다만 진행 시 준비하실 내용이 딱 한 가지 있습니다. 바로 본인 주민등록증 1부를 앞/뒤로 복사해서 팩스 혹은 이메일로 보내주세요.
저희 담당자에게 카카오톡으로 보내셔도 됩니다.

Q4. 입금은 언제 하나요?

A) 광고 집행 전에 입금을 해 주셔야 집행을 할 수 있습니다. 계좌번호는 광고게재신청서 하단에 나와 있구요. 저희가 메일로 입금통장사본을 보내드려요
(광고상품에 따라 변경 사항 있으니 연락주세요^^)

광고집행과 관련하여 궁금하신 사항은 언제든지 연락 주세요

Mightymedia

장승진 본부장

jsj@mightymedia.co.kr

info@mightymedia.co.kr

Mobile : 010-2553-2830

Tel : 070-4277-1403

Fax : 02-861-8590